

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

INFORME COP

NECHI GROUP

C/Entenza 24, Entresuelo
08015 Barcelona

+34 93 215 91 95
info@nechigroup.com





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Nuestro compromiso

Sergio Colado García

Esto años hemos asistido a una grave situación global que nos ha hecho replantearnos nuestra manera de vivir y nuestra manera de producir. Pero, aunque poco a poco dejamos atrás la pandemia que ha azotado al planeta, la crisis climática sigue activa y se está agravando. Las desigualdades sociales aumentan cada día.



En materia de salud tampoco estamos en un momento óptimo.

Es por ello que hoy, más que nunca, debemos liderar un giro histórico que nos lleva a cambiar el mundo y a hacerlo más sostenible. Desde Nechi Group creemos necesario que las empresas y las personas que las conforman trabajemos juntos en reconstruir la sociedad que queremos.

Compartimos esta comunicación de progreso donde exponemos, de forma real, aquellas iniciativas que nos permiten alcanzar con éxito los objetivos que nos hemos propuesto y que están relacionados con la sostenibilidad y el cumplimiento de los principios del Pacto.

“Proteger el planeta no es una opción, es el camino y por ello contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”

Seguimos firmes en nuestro apoyo a iniciativas como la del Pacto Mundial y creemos que son imprescindibles para mejorar la forma de relacionar a las empresas con la sociedad.

Es una satisfacción para nosotros continuar adheridos a este compromiso y tenemos la firme voluntad de seguir trabajando en aumentar su implementación y alcance.

<i>Nuestro compromiso</i>	3
<i>Carta de renovación del compromiso</i>	7
<i>Metodología</i>	11
Reporting por grupos de interés.....	11
Enfoque.....	11
Tipos de entrada del informe	12
Cambios en la elaboración del informe.....	13
Métodos de difusión del Informe de Progreso.....	13
Ciclo de presentación y periodo cubierto.....	13
Declaración de conformidad con los estándares GRI.....	14
Revisión externa	14
<i>Perfil de la entidad</i>	15
Información General.....	15
Plan estratégico de la compañía	16
Nuestra visión	18
Composición societaria	20
Organigrama.....	20
Estructura organizativa.....	21
Información sobre empleados y otros trabajadores.....	22
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios.....	23
Investigación y desarrollo	27
Retos sociales	28
Grupos de Interés más significativos.....	29
Otros grupos de interés	29
Criterios para seleccionar los grupos de interés	30
Cadena de suministros.....	30
Evaluación de la cadena de valor	31
Evaluación de la cobertura de convenios colectivos para empleados	33
Colaboraciones en Asociaciones y Entidades	34
<i>Políticas de la entidad</i>	35
Establecimiento de los asuntos más significativos	36
Política de calidad	36
Política de responsabilidad social	37

Política de transparencia de Nechi Group.....	38
Compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos.....	39
Política de igualdad.....	40
Política de accesibilidad.....	42
Compra responsable.....	42
Impacto en la huella de carbono.....	43
Relación de riesgos en integridad y transparencia.....	44
Canal de información y denuncias.....	47
Información anual sobre quejas en 2021.....	47
Información anual sobre satisfacción.....	47
Plan de integración de los ODS.....	48
Acciones de integración de los ODS.....	48
Objetivos de la empresa.....	48
Incorporación en el plan estratégico.....	49
Definición de objetivos por áreas.....	49
Definición de métricas.....	49
Acciones realizadas.....	49
Acciones.....	50
Análisis de las acciones realizadas en 2021.....	85
<i>Índice de contenidos GRI.....</i>	<i>91</i>

Carta de renovación del compromiso

Con la presente carta nos comprometemos, un año más, a renovar nuestro compromiso con la implantación de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el desarrollo de prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

General

Período cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: Enero 2021 a: Enero 2022

Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de Nechi Group

Desde Nechi Group reafirmamos nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, así como el apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra voluntad de apoyar estos principios y desarrollarlos dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, y en concreto los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En nuestra política empresarial hacemos partícipes claramente de este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso continuo realizado, como así lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos las acciones que llevamos a cabo para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Sergio Colorado García
Director Nechi Group



Metodología

Reporting por grupos de interés

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés.

El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Enfoque

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Tipos de entrada del informe

Para la elaboración del siguiente Informe de Progreso se han seguido los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar los riesgos o materializar oportunidades con el establecimiento de:
 - Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.
 - Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.
 - Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
 - Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos y cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

Cambios en la elaboración del informe

No existen cambios en los criterios del informe respecto a ediciones anteriores, salvo la mayor concreción de datos para una mayor transparencia y de las actividades.

Métodos de difusión del Informe de Progreso

A la publicación del Informe de Progreso, se lleva a cabo una distribución electrónica para la puesta en conocimiento de todos los grupos de interés, vía mailing, publicación en la web corporativa del grupo y la de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y difusión a través de las redes sociales. También se publica en la página del Global Compact, organismo internacional que agrupa todas las redes de ámbito territorial más reducido. Así mismo, a través de las redes de difusión de asociaciones y otros medios se hace llegar nota de prensa informativa para su publicación.

Ciclo de presentación y periodo cubierto

El último informe, anterior al presente, es del 03/12/2020.

El presente Informe de Progreso tiene un ciclo de presentación anual y cubre un año natural “enero-diciembre”.

Declaración de conformidad con los estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Revisión externa

Este informe está sujeto a la revisión por parte de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas España para acreditar que el contenido cumple los estándares de descripción del contenido, no evaluando la veracidad de estos, cuya responsabilidad es de la compañía que elabora este informe.



Perfil de la entidad

Información General

Nombre Completo	Nechi Group
Tipo de empresa	PYME
Dirección	C/ Entenza, 24, Entresuelo 08015 Barcelona Cataluña, España
Dirección Web	www.nechigroup.com
Nombre del máximo cargo ejecutivo	Sergio Colado García Héctor Colado García
Persona de contacto	Sergio Colado García
Número de empleados	17
Directivos hombres	2
Directivos mujeres	2
Sector	Ingeniería, consultoría y desarrollo de nuevas Tecnologías Ingeniería clásica Ciencias cognitivas Formación tecnología y liderazgo empresarial
Número de proyectos realizados	52
Ventas (a fecha 30/11/21)	1.378.363,31 €
Beneficio antes de impuestos (a fecha 30/11/21)	211.006,36 €
Importe subvenciones en 2021	17.866,74 €
Países en los que estamos presente	España
Alcance del Informe de Progreso	España
Responsable del presente informe	Sergio Colado García info@nechigroup.com

El grupo lo conforman, actualmente, las siguientes empresas:



- Nechi Ingeniería S.L.P.: lleva a cabo la ingeniería clásica y de valor y la consultoría en ciencias cognitivas.



- Amaisys Technologies S.L.U.: lleva a cabo la ingeniería del software y nuevas tecnologías.

Plan estratégico de la compañía

El principal rasgo de Nechi Group se centra en la innovación continua como factor diferencial y elemento que ha marcado fuertemente la trayectoria de la empresa y ha modelado el comportamiento y la personalidad del grupo.

Todo proyecto, por simple que parezca, debe ser tratado con el objetivo de encontrar, en la medida de lo posible, camino a la innovación, a la vanguardia, al uso de las últimas tecnologías, materiales o soluciones.

Otro de los argumentos de Nechi Group es la sensibilidad por el detalle. Siempre debe preservarse la calidad de entrega mimando hasta el último detalle (incluido la presentación de la documentación de entrega). Y en este detalle buscaremos la excelencia porque queremos emocionar, impresionar, ser inolvidables.

Nuestro objetivo es trabajar en proyectos que dejen rentabilidad para poder invertir en I+D y en obra social, además de mantener el nivel económico de caja estable de cara a futuros contratiempos que pudieran venir. Trabajamos duro para conseguirlo, con dedicación y perseverancia.



No aceptamos comisiones ni bonificaciones por nuestro trabajo porque nosotros trabajamos para mejorar la vida de las personas y, ante todo, buscamos lo mejor para nuestro mundo. No nos importan los proyectos de fama ni salir en la prensa. A nosotros nos importa el mundo y las personas, incluyendo aquellos que van a recibir y hacer uso del producto o servicio final. Atendemos al cliente lo más rápidamente posible, aunque sólo sea para informar de que estamos encima de los temas, y no descansamos hasta dar la respuesta adecuada al problema planteado. Debemos dar siempre una respuesta rápida y ágil.

Somos un equipo y somos profesionales, por ello, hacemos un juramento a la constancia y trabajo en equipo.

Nuestra visión

Queremos ser marca, reconocidos por la calidad técnica, empresarial y humana.

Queremos ser líderes de referencia en innovación, aportando soluciones técnicas que mejoren la calidad de vida de las personas y favorezcan el desarrollo sostenible y la igualdad.

Para ello, establecemos los siguientes caminos:

- Formación continua de los trabajadores. Todo trabajador debe formarse constantemente ya sea en el propio centro de trabajo, mediante formaciones y presentaciones de productos del sector o por medio de cursos profesionales fuera del ámbito de la empresa. Es su responsabilidad y deber estar al día del conocimiento que requiere para llevar a cabo sus tareas y aportar soluciones nuevas y mejores en cada aplicación.
- Selección de personal adecuado y acorde con la filosofía de la empresa y fidelización de la plantilla. La empresa sólo puede contar en su plantilla con personal adecuado, implicado y orientado al cumplimiento de todas las directrices de la empresa. Todo trabajador debe ser capaz de relacionarse dentro de la empresa con sus compañeros y debe velar
- porque todos realicen su trabajo de forma adecuada.
- Elaboración de herramientas y procedimientos adecuados a su fin. Tanto la empresa como los trabajadores deben desarrollar y actualizar de forma constante los procedimientos de trabajo y mantener al día catálogos, herramientas de diseño y estudio, normativa, etc.

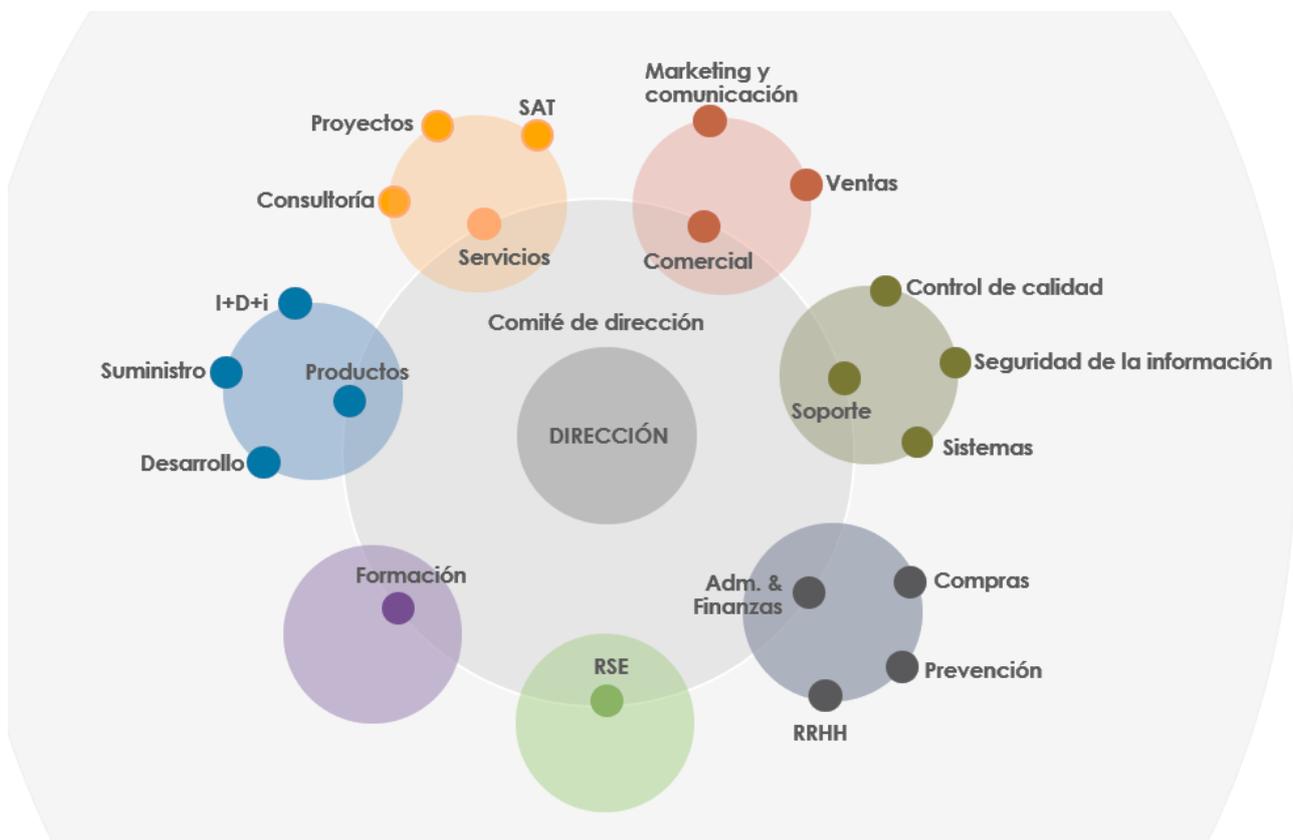
- Selección de clientes con intención de mejora en su desarrollo profesional del sector con afinidad en su misión y plan empresarial. La empresa sólo trabajará de forma continuada con aquellos clientes alienados con filosofía de trabajo de Nechi Group. Queremos crear una alianza con aquellos clientes que compartan nuestros valores técnicos y humanos.
- Por ello, todo trabajador de Nechi Group está llamado a ser el primero en respetar los valores de nuestra organización y velar por su difusión y su respeto.
- Colaborar con estamentos y entidades administrativas y gubernamentales para el desarrollo conjunto del sector. Todo colaborador de Nechi Group participará activamente en aportar cuanta información, conocimiento y consejo sea posible a las entidades administrativas, gubernamentales y oficiales con la intención de mejorar los procesos de desarrollo del sector.
- Desarrollo social. Nechi Group colaborará en todas aquellas campañas de apoyo social en la medida de lo posible. Todo apoyo se realizará sin coste alguno y de forma totalmente desinteresada, llevándose a cabo con la misma responsabilidad e intensidad con la que se desarrollaría cualquier otro proyecto de la empresa.
- Investigación. en nuevas áreas, con nuevos materiales, soluciones, productos, otros campos, etc. que puedan implementarse en nuestras soluciones para aportar valor añadido.

- Integración e igualdad. Nechi Group no discriminará a nadie por razones de sexo, género, nacionalidad, raza, edad, diferencias físicas o psíquicas y/o creencias políticas o religiosas. La aceptación de las diferencias que nos hacen únicos a todos y cada uno de nosotros, será siempre visto como una oportunidad y nunca como un impedimento.

Composición societaria

- Nechi Group: Nechi Ingeniería, Amaisys Technologies
- Nechi Ingeniería: Sergio Colado; Vanessa Lamata
- Amaisys Technologies: Héctor Colado

Organigrama



Estructura organizativa

Departamento	Responsables (antigüedad en años)
Dirección General	Sergio Colado (18) Héctor Colado (11)
Comité de dirección	Vanessa Lamata (18) Sergio Colado (18) Héctor Colado (11) Aleksandra Malinovskaya (11)
Comité de la Calidad	Sergio Colado (18) Héctor Colado (11) Vanessa Lamata (18) Aleksandra Malinovskaya (11) Consultor Externo
Comité de Seguridad de la Información	Sergio Colado (18) Héctor Colado (11) Alicia Quintana (8) Aleksandra Malinovskaya (11) Oliver Schwarz (11) Consultor Externo
Comité de Innovación	Sergio Colado (18) Héctor Colado (11) Alicia Quintana (8) Oliver Schwarz (11) Consultor Externo
Dirección de proyectos	Alicia Quintana (8) Ricardo Casas (4) Sergio Colado (18) Héctor Colado (11)
Responsable RSE	Sergio Colado (18)
Responsable calidad	Héctor Colado (11)
Responsable de Innovación	Héctor Colado (11)

Responsable Sistemas	Oliver Schwarz (11)
Responsable financiero	Vanessa Lamata (18)
Responsable contabilidad	Aleksandra Malinovskaya (11)
Responsable de Seguridad de la Información	Alicia Quintana (8)
Consultor externo Calidad	David Gil (Innova Experts)
Consultor seguridad de la información	Antoni Ripoll (Ariol Consulting)
Consultor de la innovación	Berenguer Cubells (Innova Experts)

Información sobre empleados y otros trabajadores

 <p>Fijos: 15 Temporales: 2</p>	 <p>Directivos: 2</p>	 <p>Directivas: 2</p>
 <p>Hombres: 7 Mujeres: 3</p> <p>Desarrolladores</p>	 <p>Hombres: 4 Mujeres: 3</p> <p>Responsables de área</p>	

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Durante 2021 hemos desarrollado nuestras actividades alrededor de tres grandes bloques:

- Digital Industries

Diseñamos y construimos edificios y espacios más resilientes, seguros, sostenibles y eficientes.

A través de un asesoramiento personalizado y transversal, disrumpimos la construcción incorporando tecnologías innovadoras para aumentar el valor de los activos.

Llevamos a cabo el diseño, desarrollo e implantación de soluciones TIC a medida con asesoramiento desde el diseño hasta la implantación, apoyándonos en especialistas en productos TIC basados en tecnologías exponenciales y especialistas en productos SaaS de control en la nube de pago por uso.

Desarrollamos e integramos sistemas de control basados en estándares con asesoramiento desde diseño hasta implantación y personalización de sistemas de control con desarrollos a medida, gracias a nuestros especialistas en plataformas de control en la nube de pago por uso.

Acompañamiento al cliente en toda la fase del proyecto, llevando a cabo las siguientes actividades clave:

- Consultoría técnico-normativa y económica
- Auditorías de inversiones
- Consultoría como ECOP para centros comerciales
- Consultoría tecnológica

- Consultoría en automatización
- Consultoría en industria 4.0
- Planes de transformación digital
- Consultoría en tramitación de ayudas
- Ingeniería de diseño de instalaciones mecánicas, eléctricas y de instalaciones especiales (automatización, sonido, audiovisuales)
- Licencias y legalizaciones
- Soporte en gestión y dirección de ejecución de obras y proyectos
- Programación e Integración de equipos y sistemas BMS
- Integración de sistemas SCADA
- Desarrollo plataformas TIC de control
- Suministro y programación de soluciones en plataforma InVendi Cloud de control
- Suministro y programación de soluciones basadas en InVendi BMS de control de edificios y hogares
- Suministro de equipos industriales
- Ejecución de proyectos y suministro de productos para sistemas Holográficos
- Ejecución de proyectos llaves en mano especializado en Retail
- Ejecución de proyectos llaves en mano de soluciones industriales

- Ejecución de proyectos llaves en mano en automatización de edificios y viviendas
 - Ejecución de proyectos llaves en mano en TIC
 - Mantenimiento de soluciones TIC
 - Mantenimiento de locales comerciales
 - Mantenimiento de instalaciones especiales (automatización y smart home)
- Exponential Humans

Tratamos de hacer del mundo un lugar más resiliente y seguro gracias al uso de la tecnología, la innovación y el espíritu creativo aprovechando el conocimiento del cerebro y las ciencias del comportamiento, basándonos en un gran conocimiento en ciencias de comportamiento y su aplicación, no sólo aplicando análisis, sino también con una propuesta de acción.

Nuestro objetivo es la unión del mundo de la psicología y el de la tecnología bajo un mismo desarrollo, incorporando el análisis de comportamiento al diseño de espacios y tecnologías e incorporando la tecnología en el campo del análisis de comportamiento.

Llevamos a cabo:

- Consultoría en ciencias cognitivas
- Asesoramiento personalizado en soft skills
- Estudios de impacto cognitivo
- Diseño e implantación de entornos con impacto en la emoción y motivación

- Diseño de productos/servicios basados en experiencia de usuario
 - Integración de la plataforma Smart Emoti-ON para el análisis de emociones y motivación de los usuarios
 - Planes de acción y seguimiento
 - Integración de equipos en plataforma
 - Sistemas Holográficos
- Disruptive Talent

Tratamos de acercar el conocimiento científico y técnico más actual a todas las personas con experiencias adaptadas a las necesidades formativas a través de una experiencia única de formación basada en contenidos formativos científicos/técnicos de gran calidad y actualidad adaptados a las necesidades formativas.

Incorporamos la gamificación en la formación técnica especializada. Disponemos de formación avanzada para directivos, tales como neuroliderazgo, negociación, y ciencias cognitivas.

Ofrecemos:

- Acceso a nuestra plataforma online formativa
- Acceso a nuestro laboratorio online
- Cursos oficiales presenciales y online
- Cursos a medida presenciales y online
- Formación certificada
- Formación bonificada
- Cursos gamificados

- Mentorías y foros
- Nuestra formación puede ser bonificada (España) y certificada (créditos ECTS, titulación convalidable, etc)

Investigación y desarrollo

Disponemos de un departamento de I+D+i que apoya a todas las divisiones para poder ofrecer a nuestros clientes mejores productos y soluciones, fundamentadas en las últimas investigaciones y tendencias empresariales.

En 2021 hemos llevado a cabo diversos proyectos de innovación que merecen mención:

- **Emoti-On:** Sistema de Monitoreo Emocional para reconocer e impactar el estado de ánimo de las personas
- **AR-Insight:** Sistema modular estándar para la creación de soluciones AR en entornos industriales.

Adicionalmente, nuestro departamento de I+D+i ha dado soporte a clientes externos para realización de proyectos de innovación en las siguientes áreas:

- Creación de gemelos digitales en fabricación industrial
- Generación de energía limpia
- Soluciones de economía circular en arquitectura y fabricación de muebles.
- Soluciones de realidad aumentada para la gestión de espacios
- Sistemas expertos de gestión de secuencias de seguridad industrial.

Retos sociales

A través de la innovación social, queremos hacer del mundo un lugar más resiliente, seguro y feliz gracias al uso de la tecnología, la innovación y el espíritu creativo aprovechando el conocimiento del cerebro y las ciencias del comportamiento y acercar el conocimiento todas las personas.

Trabajamos para proteger el planeta luchando contra la crisis climática utilizando la tecnología y la ciencia y reducir la brecha digital a todas las personas

Aportamos una oferta gratuita para ciudadanos en formación y divulgación de conocimiento y valor.

Ponemos recursos a disposición de nuestros clientes y del colectivo social, llevando a cabo dinámicas de Design Thinking con clientes y proveedores para abordar retos y cediendo espacios y conocimientos a asociaciones y emprendedores sociales con el objetivo de divulgar estos valores y conocimientos y de promover iniciativas en favor de la sociedad.

Nuestra propuesta de valor en Responsabilidad Social se centra en:

- Desarrollo de eventos gratuitos BIT de divulgación en ciencia y tecnología
- Documentación divulgativa: libros y artículos
- Talleres Co-creación
- Asistencia a congresos y eventos
- Formaciones a medida
- Gamificación y Serious Games
- Contenidos digitales de aprendizaje y concienciación

Grupos de Interés más significativos

Por la actividad de Nechi Group, enmarcada dentro de una política de empresa enfocada a la excelencia de todos los procesos y encaminada a la satisfacción del cliente, se identifican los siguientes grupos de interés como principales:

- Internos:
 - Dirección de la compañía
 - Empleados
- Externos:
 - Clientes
 - Proveedores

Otros grupos de interés

Además de los citados en el punto anterior, cabe destacar otros stakeholders con diferentes intereses involucrados en el círculo de influencia de Nechi Group:

- Asociaciones y clústeres sectoriales
- Grupos de trabajo para actividades de desarrollo y otros procesos.
- Empresas y otras entidades (por ejemplo, centros de investigación) con los que se ha planteado formar un consorcio en proyectos de investigación de distintos alcances (principalmente nacional o europeo).
- Ciudadanía (comunidad) y medioambiente

Dada la heterogeneidad interna de cada uno de estos grupos de interés, no entran en el análisis específico para la elaboración de este informe.

Criterios para seleccionar los grupos de interés

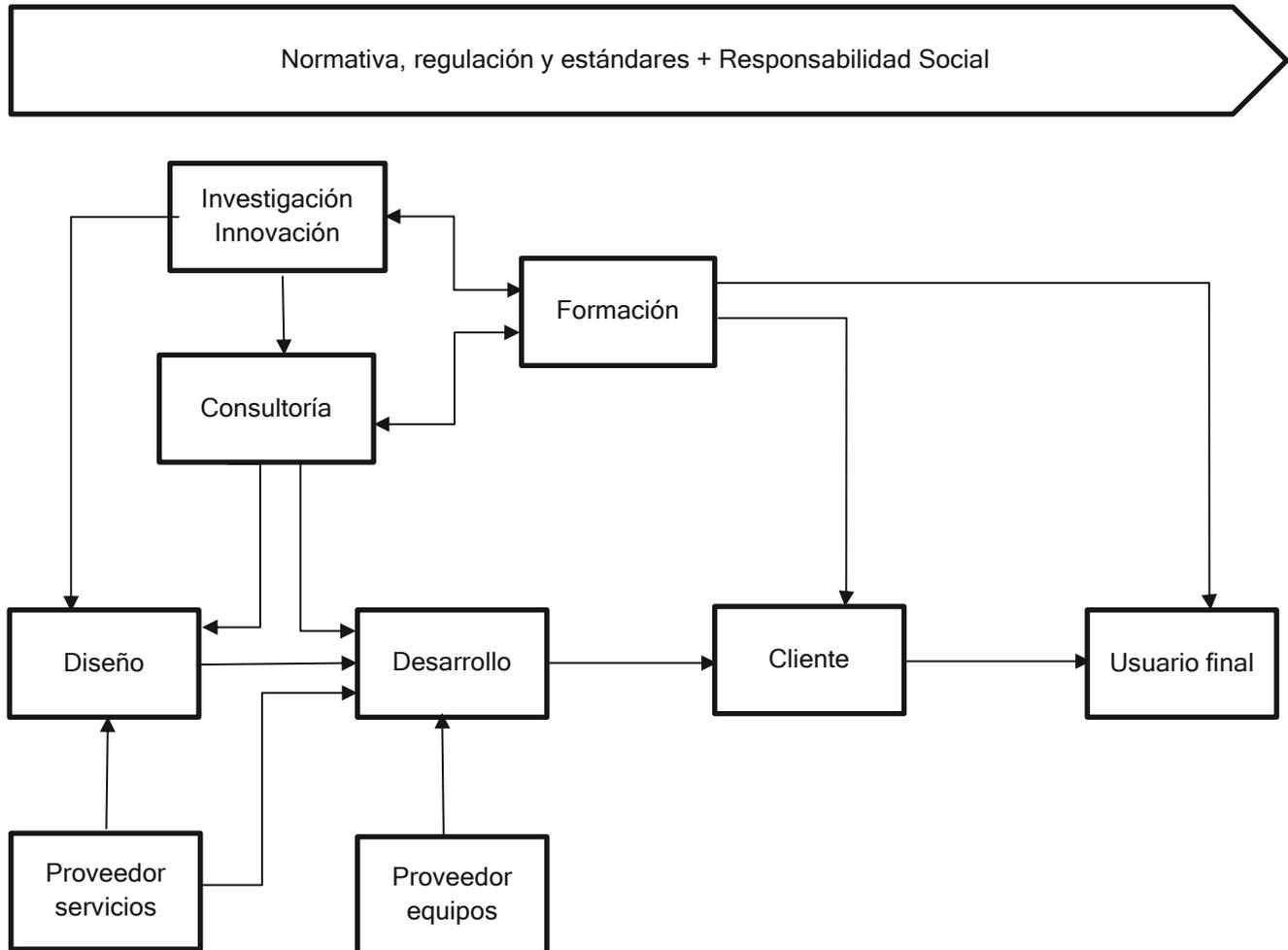
Para seleccionar los grupos de interés en los que basar análisis y objetivos, la empresa pone en el centro de la decisión la satisfacción del cliente, ya que creemos en la creación de valor a lo largo de toda la trazabilidad del producto final. El Sistema de Gestión de la Calidad que está implantado (y progresivamente implementado en todos los procesos de la empresa), nos lleva a estudiar los efectos de la actividad de la empresa en cada punto de la cadena de valor.

Conscientes de la capacidad de producir efectos en el normal devenir de distintos grupos, se ha hecho un especial trabajo de concienciación de los distintos intereses de las partes implicadas, focalizado en todos los casos, en la excelencia de los procesos para garantizar el éxito de nuestro cliente.

Cadena de suministros

La cadena de valor se describe más adelante. Los únicos suministros que se reciben provienen de servicios de terceros (licencias de software, soporte integrador) y en el caso de integración de equipamiento tecnológico, equipos ya ensamblados. No se trabaja con materias primas sin producir ni ensamblar. El único cambio en la cadena de suministros en 2019 se debe a la colaboración con un proveedor de equipamientos audiovisuales para el desarrollo de soluciones basadas en hologramas y en el desarrollo de soluciones para la gamificación de contenidos mediante la colaboración con una plataforma de contenidos y desarrollo de juegos online.

Evaluación de la cadena de valor



Bloque	Quien forma parte	Riesgos detectados	Objetivos
Normativa, regulación y estándares + Responsabilidad Social	Asociaciones / clusters	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Competencia desleal	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Cooperación e innovación social. Mejorar la competitividad del mercado/área de acción
	Administración		
	Leyes y normas	Normas obsoletas o que no respetan códigos morales, ponen en riesgo la vida o el medio ambiente	Aportar conocimiento para mejorar los estándares de regulación
Investigación Innovación	Centro formativos/educativos	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Centros de innovación		
	Centros de investigación		
	Especialistas particulares		
	Asociaciones / clusters	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Competencia desleal	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Cooperación e innovación social. Mejorar la competitividad del mercado/área de acción
Formación	Centro formativos/educativos	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Consultoría	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Diseño	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento y recursos para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento

Bloque	Quien forma parte	Riesgos detectados	Objetivos
Desarrollo	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento y recursos para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Cliente	Otros consultores /diseñadores	Falta de transparencia Conflicto de intereses	Promover la transparencia en los negocios
	Otros integradores	Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la igualdad de oportunidades
	Instaladores		Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión
	Constructores		Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Fabricantes de equipos/software		
Usuario final	Usuario final	Falta de conocimiento que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno	Promover o proveer de conocimiento para un pensamiento crítico suficiente.
Usuario final	Sociedad Civil	Falta de conocimiento que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno	Promover o proveer de conocimiento para un pensamiento crítico suficiente.
	Medio Ambiente (entorno)	Entorno inadecuado que pone en riesgo la calidad de vida	Aportar conocimiento para mejorar el entorno. Promover el pensamiento crítico en la sociedad civil.
Proveedor servicios	Proveedores	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Proveedor equipos	Fabricantes	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Distribuidores		
	Integradores		
	Instaladores		
	Constructores		

Evaluación de la cobertura de convenios colectivos para empleados

Dada nuestra actividad, todos nuestros empleados están cubierto con el seguro de colectividades que asegura la cobertura de convenio colectivo.

Colaboraciones en Asociaciones y Entidades

Durante este año, las asociaciones y entidades con las que colaboramos en materia de desarrollo y divulgación de valores son las siguientes:



Ingeniería y consultoría



Automatización, TIC y Smart
Cities



Ciencias cognitivas



Bircham
International
University



Formación



esadecreapolis



Competitividad y Desarrollo de Negocios



BARCELONA
+SOSTENIBLE



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Responsabilidad Social Corporativa



SmartLivingPlat

Plataforma Tecnológica de la Domótica
y las Ciudades Inteligentes



netexplo
observatory

Investigación y análisis de
tendencias

Políticas de la entidad

Nechi Group es un proveedor internacional de soluciones tecnológicas en el sector industrial y de la edificación.

DISPONEMOS de un Sistema de Gestión Integral que aúna los requisitos de las normas ISO9001, UNE166002 y ISO27001, así como con los objetivos de desarrollo sostenible y los principios de Naciones Unidas.

NOS COMPROMETEMOS a mantener y asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad, de la Seguridad de la Información y protección de datos, de la innovación e I+D+i y del compromiso y Responsabilidad Social, así como a cumplir con todos los requisitos legales aplicables y los compromisos adquiridos por la organización.

MEJORAMOS constantemente nuestra organización, con el total y firme apoyo de nuestra Dirección y el sólido compromiso de todo nuestro equipo, asumiendo la integridad, transparencia, objetividad y fidelidad como valores de nuestra filosofía, teniendo en cuenta nuestro contexto interno y externo y los requisitos de nuestras Partes Interesadas.

LOS PRINCIPIOS por los que se rige nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL** son:



CALIDAD

Orientar todas nuestras actividades hacia la consecución de la satisfacción y orientación al cliente. Involucrando a proveedores y clientes en nuestra búsqueda constante de la excelencia.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contemplar el compromiso y la responsabilidad social, tanto en la definición de nuestras estrategias como en la toma de decisiones.

Asegurar la integridad, la igualdad, el compromiso medioambiental, la transparencia en los negocios y la divulgación de valores y de conocimiento a todos los niveles.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Preservar la máxima confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y sistemas.

Asegurar la continuidad de los servicios, protegiendo las inversiones y las oportunidades de negocio de nuestros clientes.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Potenciar la investigación como clave estratégica para aportar mayor valor añadido a nuestros clientes.

Fomentar una cultura de innovación y emprendimiento, basada en la ética, la colaboración y compartición del conocimiento para crear un mundo más abierto y sostenible.

Establecimiento de los asuntos más significativos

Nechi Group cuenta con un equipo interno (y transversal a todas las actividades del grupo) a cargo de la difusión de los principios y control de las actividades tanto internas como externas.

Para reforzar las bases y definir/actualizar el enfoque de la Responsabilidad Social de la empresa, se ha aumentado el nivel de formación de este equipo de trabajo mediante formaciones específicas.

Todo ello ha contribuido a que el Capital Humano de la empresa tenga unos sólidos conceptos de estas partidas, siendo más hábil en la identificación de puntos clave y en el análisis de actuaciones y resultados.

En Nechi Group planteamos 3 ámbitos de acción principales que rigen nuestra actividad y nuestras decisiones:

- 1) Empoderamiento de la ciudadanía y acceso al conocimiento
- 2) Lucha contra la crisis climática
- 3) Igualdad, crecimiento y trabajo decente

Política de calidad

Con la definición de nuestra Política de Calidad, NECHI GROUP se compromete a orientar todas sus actividades hacia la consecución de un único y principal objetivo, la satisfacción y orientación al cliente.

[Ver política de calidad](#)

Política de responsabilidad social

En Nechi Group creemos firmemente en nuestra responsabilidad por conseguir un mundo mejor. Es por ello por lo que nuestras actividades siempre cuentan con variables relacionadas con este compromiso social, tanto en la definición de las estrategias como en la toma de decisión acerca de la viabilidad de nuestros proyectos. Así, aquellos proyectos o aquellos clientes que consideramos, tras un exhaustivo análisis cualitativo, no cumplen con estos valores, vulneran los 10 principios básicos o son contrarios a los objetivos de desarrollo sostenible, no son parte de nuestro objetivo y, por tanto, son descartados de nuestra actividad.

En todos nuestros contratos con clientes y con proveedores está recogido este compromiso, así como en nuestros procesos internos.

En la medida de lo posible, tratamos de minimizar el impacto negativo que nuestra actividad pudiera tener siempre que no hubiera sido posible, por los motivos que fuera, ni haberlos evitado.

Nuestra política de calidad incluye aspectos relativos, no sólo a la producción y la gestión de la actividad propia, sino también de integridad, igualdad, compromiso medioambiental, transparencia en los negocios y la divulgación de valores y de conocimiento a todos los niveles.

Política de transparencia de Nechi Group

Esta Política de Transparencia es la materialización del firme compromiso del conjunto de empresas que forman Nechi Group con la integridad y la transparencia en su actividad de negocio. Todas las personas que la componen y especialmente la Dirección, se comprometen a cumplirla y darla a conocer entre sus grupos de interés.

- **COMPROMISO PÚBLICO:** La Alta Dirección impulsa, a través del Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia y de las políticas y acciones asociadas, la inclusión de estos valores en su filosofía de empresa y difusión de la misma.
- **BUEN GOBIERNO:** Las relaciones profesionales se basan en el respeto a los principios constitucionales, las leyes y la dignidad de las personas.
- **INTEGRIDAD:** La empresa cuenta con los mecanismos necesarios para evitar cualquier interferencia de clientes, proveedores o terceros, en la objetividad e imparcialidad profesional de su actividad de negocio.
- **CONFIDENCIALIDAD:** Todos los empleados cumplen el secreto profesional y la ley de protección de datos, manteniendo la confidencialidad de la información relativa a la empresa en todo momento.
- **COMUNICACIÓN:** Cuenta con mecanismos sencillos y accesibles a disposición de nuestros grupos de interés para solicitar información o denunciar situaciones de conflicto de interés.
- **TRANSPARENCIA:** Se asegura la accesibilidad a las cuentas anuales para toda aquella persona que las solicite. Además, a través del Informe anual del Pacto Mundial, reportamos nuestras actividades en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

- MEJORA CONTINUA: Nuestra Política de transparencia es revisada con carácter anual y siempre que se considere aconsejable, debido a modificaciones importantes en la actividad o estructura de la empresa o a cambios en la legislación y reglas del mercado

Compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos

En Nechi Group somos conscientes de que los derechos humanos, como normas universales, aportan una importante base moral para cumplir con nuestro propósito de poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era. Reconocemos el papel de las empresas como agentes de cambio que deben respetar los derechos humanos y todas las leyes aplicables. Nuestro compromiso se alinea con el Código Ético de nuestra compañía, asumiendo el compromiso con la aplicación del contenido de:

- La Carta Internacional de Derechos Humanos
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y los ocho convenios fundamentales que los desarrollan
- Libertad sindical y protección del derecho de sindicación
- Derecho de sindicación y de negociación colectiva
- Los principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas
- Las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Los estándares de desempeño de IFC
- La Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares.

Entre los derechos que incluimos en nuestra carta ética destacan:

- La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
- El rechazo al trabajo infantil
- El rechazo al trabajo forzoso

Política de igualdad

La Dirección de Nechi Group reconocemos como objetivo estratégico, el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

La igualdad en el trato y la no discriminación son principios esenciales de nuestra política y declaramos nuestro compromiso para establecer y desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, así como para impulsar medidas tendentes a lograr la plena igualdad en el seno de nuestra organización.

Consideramos necesario disponer de un entorno favorable que facilite la conciliación de la vida personal y laboral de los profesionales y agentes que formar parte de nuestra cadena de valor, desde empleados hasta clientes y, en particular, la igualdad de género, todo ello respetando la legislación vigente y siguiendo las mejores prácticas internacionales, incluyendo lo dispuesto en este ámbito los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para ello, desde la Dirección aplicamos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Dentro de las medidas que ponemos en marcha para este fin se cuentan:

- Fomentar la estabilidad en los puestos de trabajo, con contenidos ocupacionales de calidad garantizando así la mejora continua de las aptitudes profesionales.
- Respetar los derechos humanos y las personas, la mejora de las condiciones de trabajo y la seguridad laboral, el desarrollo de competencias y destrezas y la igualdad de oportunidades.
- Respetar la diversidad, promoviendo la no discriminación por razón de raza, edad estado civil, ideología, sexo, nacionalidad, religión, tendencia política o cualquier otra condición física o social entre sus profesionales.
- Fomentar la diversidad entre hombres y mujeres, promoviendo la igualdad de género en cuanto al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesional
- Disponer de criterios de evaluación basados en competencias y no en sexo, género o cualquier otro aspecto discriminatorio.
- Mejorar las condiciones de la plantilla en materia de igualdad de oportunidades, conciliación y corresponsabilidad.
- Emplear un lenguaje inclusivo y no sexista en todas las comunicaciones.
- Auditoría interna anual del cumplimiento de estos requerimientos.

Por ello, manifestamos nuestro compromiso, siendo fieles a nuestros valores, a trabajar por la igualdad entre hombres y mujeres desde nuestra compañía.

Política de accesibilidad

Por Accesibilidad entendemos la adopción de las medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público.

En Nechi Group nos comprometemos a promover el acceso por igual y la participación de todas las mujeres, hombres, niñas y niños con discapacidad en todos los ámbitos en los que trabajamos. De acuerdo con la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, promovemos la accesibilidad según los Principios del Diseño Universal en todas las áreas de nuestro trabajo.

Compra responsable

La mayor parte de los proveedores de Nechi Group operan en el territorio nacional y se le aplica el marco normativo español, lo cual supone un respeto por los Derechos Humanos. Se impiden, por ello, la explotación infantil y el trabajo forzoso, se asumen el derecho a la libertad de asociación, así como el derecho a acogerse a convenios colectivos, entre otros.

En la totalidad de los contratos formalizados se incluyen cláusulas relativas al cumplimiento de los 10 principios básicos (www.pactomundial.org).

Así mismo, el procedimiento de compras de la compañía establece que las compras a proveedores se realizarán preferentemente a proveedores homologados y nunca una proporción mayor de un 30 % de las compras a proveedores no homologados. Todos los proveedores homologados reciben la información relativa a los protocolos de integridad de Nechi Group y se comprometen al cumplimiento de estos 10 principios.

Impacto en la huella de carbono

Nuestro compromiso por la lucha contra el cambio climático nos lleva trabajar por reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente con el objetivo de conseguir el balance cero de emisiones, mediante la reducción y compensación de emisiones partiendo del estudio de la huella de carbono.

La huella de carbono de una organización es la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto a través de la actividad que desarrolla dicha organización.

En la primera fase hemos llevado a cabo el análisis completo del impacto de nuestra actividad. Así, hemos realizado el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Por ello hemos obtenido el Sello de cálculo de huella de carbono:



Para llevar a cabo nuestro plan de reducción de emisiones disponemos de un [plan de acción que puede consultarse aquí.](#)

Este plan tiene por objeto definir la estrategia de reducción de las emisiones y los criterios de compensación para conseguir alcance el balance neto de emisiones antes de 2030.

Relación de riesgos en integridad y transparencia

Dentro de cualquier estructura empresarial existen puestos de trabajo cuyas funciones y responsabilidades llevan asociado un riesgo alto en materia de transparencia y corrupción. Por esta razón es esencial que la empresa lleve a cabo un diagnóstico de sus puestos de trabajo, que servirá de base para su plan de acción (formación, políticas y protocolos, etc.) y permitirá establecer medidas preventivas y correctivas eficaces.

A continuación, se detalla una relación de aquellos aspectos vinculados a un riesgo alto de corrupción en el puesto de trabajo:

Agente	Identificados
Personas que toman decisiones estratégicas para el negocio: financieras, de personal, firma de contratos, búsqueda de aliados, etc.;	4
Personas que disponen de poderes en la administración de la empresa;	4
Personas con acceso a cuentas bancarias de la empresa: tarjetas de crédito, banca online o talonario de cheques;	4
Personas con acceso a datos de contabilidad: facturas, recibos, auditorías...;	4
Personas que manejan información confidencial: contratos de empleados, clientes, etc.;	6
Personas con relación directa con proveedores de servicios y productos de la empresa;	7
Personas con trato directo al cliente;	16
Personas con vínculo familiar o personal con la Dirección de la empresa;	2
Personas que participan en procesos de selección de personal;	2
Personas que realizan desplazamientos fuera de la oficina, puntuales o por periodos, con gastos asociados;	5
Personas encargadas de planificar y llevar a cabo auditorías a nivel interno	2
Personas con acceso a información confidencial de proyectos y/o clientes/proveedores	16

El objetivo de identificar los puestos de riesgo alto es dotar al empleado de las herramientas adecuadas para evitar y/o afrontar situaciones de conflicto de interés.

Por ello, para estos puestos existe un plan de actuación más completo que incluye la entrega de información de la compañía en esta materia, charlas informativas periódicas y herramientas de gestión complementadas con el resto de los procedimientos implantados.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes aspectos de riesgo y su medida de acción para minimizar o eliminar el riesgo:

Riesgo	Control
Manipulación financiera en un sentido amplio: entendida como no adecuación de los registros contables o la información financiera que la sociedad transmite a los mercados con la realidad de la pyme.	Para evitarlo se realizarán controles sobre los proyectos según lo descritos en las instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo.
Falsificación de documentos o destrucción premeditada de documentación legal, contable o de índole personal.	Para evitarlo se controlarán mediante control de firmas válidas (registro de firmas) y mediante registro con fecha y sello de entrada y grabación. Cada documento importante se escaneará y fechará digitalmente a fin de dar validez al documento. La ausencia del registro digital del mismo se entenderá como una suplantación de identidad. Así mismo, todos los documentos importantes se almacenarán digitalmente en copia de seguridad cifrada.
Estafa: engañar a alguien induciéndolo a error para provocar un acto de disposición en perjuicio propio o ajeno	Toda actividad de compra/venta, adquisición o toma de decisión que implique un perjuicio debe ser aprobado mediante las firmas de dirección general y responsable de departamento o cuenta según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.
Ocultación de hechos o de información relevante: “guardar en el cajón” información con impacto en los registros contables de la sociedad y, por tanto, en la información financiera, información con impacto en la imagen de la compañía, información relevante que suponga un perjuicio propio o ajeno.	A fin de no vulnerar el derecho a la intimidad de los empleados de la compañía no podrá realizarse registro de sus pertenencias y/o zonas de almacenaje de sus pertenencias salvo: Si existe prueba fundada o sospecha de una ocultación o delito Si existe una orden judicial que lo ordene Voluntariamente por parte del empleado sujeto de registro Si el empleado ha sido sustituido de sus funciones de manera temporal o definitiva (rescisión del contrato por la causa que fuera) Si existe un riesgo que pueda suponer un perjuicio propio o ajeno En cualquier caso, la compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia (se consideraría una prueba fundada o sospecha)
Corrupción: prometer, ofrecer o conceder cualquier beneficio o ventaja no autorizado para conseguir la adquisición o venta de una ventaja o premio. También se castiga la conducta de quien recibe, solicita o acepta tales beneficios o ventajas con el fin de favorecer al tercero.	La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.

Riesgo	Control
Cohecho: Se trata de ofrecer dinero o regalos a autoridades o funcionarios para que realicen un acto contrario a los deberes inherentes a su cargo o para no realizar o retrasar injustificadamente el que deben realizar, o en consideración a su cargo o función.	La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia, pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.
Pago de comisiones o soborno: Corromper a alguien con dinero, favores o regalos para obtener algo a cambio de esa persona.	La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia, pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.
Conflictos de interés: situaciones en las que resulta imposible (o muy difícil) hacer compatible la actuación más conveniente para la empresa con la más conveniente a nivel personal, ya que ambas son o conducen a resultados contrarios.	Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).
Nepotismo: hacer prevalecer la importancia de los vínculos de sangre o amistad por encima de la valía e integridad de la persona.	Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).
Delitos contra la intimidad y allanamiento informático: descubrimiento y revelación de secretos. Acceder sin autorización a documentos, correo electrónico o sistema informático ajeno. Interceptar telecomunicaciones. Apoderarse en perjuicio de tercero de datos de carácter personal.	Se dispone de registro informático de todas las actividades que se llevan a cabo en la red interna. Se realizará un control periódico de la actividad a fin de comprobar un uso adecuado de los datos.
Utilización de bienes o desviación de recursos de la empresa para usos privados.	Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).
Delitos contra la propiedad intelectual e industrial: Infracción de los derechos de propiedad intelectual. Reproducción y distribución no autorizada de programas de ordenador. Tenencia, fabricación, puesta en circulación de herramientas de desprotección (cracs). Infracción de derechos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, marcas).	Se dispone de registro de todas las licencias, marcas y patentes autorizadas, así como su limitación. Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).
Incumplimiento de las medidas de seguridad laboral/sanitarias: Poniendo en riesgo la integridad de las personas.	Se dispone de un soporte externo en materia de vigilancia que audita periódicamente las actividades.
Delitos contra la propiedad: destrozar, ensuciar a conciencia o promover actos contra la integridad de los bienes de la compañía, ya sean herramientas, inmuebles u otros bienes.	Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).

Canal de información y denuncias

En Nechi Group disponemos de un canal de asistencia totalmente confidencial, al que proveedores, clientes, empleados y comunidad en general pueden dirigirse en caso de requerir comunicar información sensible. Este canal también sirve para reclamaciones en la vulneración de los derechos humanos.

Este canal es: (canal_etico@nechiingenieria.com).

El procedimiento de RSE de la compañía define claramente su uso y funcionamiento.

Información anual sobre quejas en 2021

Nº reclamaciones de cliente:

0

Nº de denuncias:

0

Nº requerimientos resueltos satisfactoriamente:

0

Información anual sobre satisfacción

Nº recomendaciones de clientes (proyectos):

12

Nº recomendaciones de partners (entidades):

13

Nº recomendaciones de proveedores:

3

Plan de integración de los ODS

Etapa	Acción	Fecha prevista	Fecha ejecución
Comprender los ODS	Formación 100% dirección y responsables departamento	2018	2018
	Evaluación por parte de dirección	2018	2018
	Análisis de riesgos por áreas	2018	2018
Definir prioridades	Análisis de objetivos empresa	2019	2019
	Incorporación en plan estratégico	2019	2019
	Formación al 100 % de la plantilla en ODS y 10 principios	2019	2019
Establecer objetivos	Definir objetivos por áreas	2019	2019
	Definir métricas	2019	2019
	Definir plan de implementación	2020	2020
Integrar ODS	Definir proyectos incluyendo ODS	2020	en curso
	Definir plan acción en cadena de valor	2020	2020
	Realizar acciones	2019-2030	2019-2020
Informar y comunicar	Integrar en procedimiento de comunicación de empresa	2020	2020
	Definir y arrancar plan de comunicación específico	2020	en curso
	Definir plan formativo/informativo a proveedores y clientes	2020-2022	en curso
	Elaborar memoria RSE (COP)	2018-2030	2018-2020

Acciones de integración de los ODS

Objetivos de la empresa

Los 3 principales objetivos de Nechi Group son:

- 1) El empoderamiento de la ciudadanía y acceso al conocimiento
- 2) La lucha contra la crisis climática
- 3) La promoción de la igualdad, el crecimiento y el trabajo decente

Incorporación en el plan estratégico

En el apartado de Plan estratégico de la compañía se describe cómo estos valores tienen un fuerte impacto en nuestra manera de entender los negocios y de llevar a cabo todas las actividades de la compañía.

Definición de objetivos por áreas

En el documento ODS-NECHI2030 se presentan los objetivos detallando las acciones que la compañía planea poner en marcha hasta el 2030.

Definición de métricas

En el documento ODS-NECHI2030 se definen las métricas utilizadas para la conclusión de los objetivos que la compañía tiene hasta el 2030.

Acciones realizadas

A continuación, se presentan las acciones que la compañía ha realizado en 2021 en comparación con las actividades previstas.

Acciones

Durante este año 2021 hemos llevado a cabo diversas actividades orientadas a promover soluciones orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a promover el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial.

En Nechi Group creemos en la cooperación y en la colaboración con otras empresas y entidades para llevar a cabo acciones de desarrollo conjunto.

Aunque nuestra actividad profesional está muy ligada a muchos de los aspectos relacionados con los ODS y muchas de nuestras actividades y proyectos también podrían ser susceptibles de ser incorporados en la presente memoria, hemos querido incluir en este listado sólo aquellas acciones significativas y relevantes que, por su impacto, consideramos más importantes.

A continuación, exponemos de forma resumida, las actividades que hemos llevado a cabo este año.

Objetivos previstos (mínimo)	Objetivos alcanzados
54	72

De manera desglosada:

	Previstos 2021	Realizados 2021
ODS1	7 retos	7 retos
ODS2	1 retos	1 retos
ODS3	3 retos	3 retos
ODS4	4 retos	5 retos
ODS5	4 retos	6 retos
ODS6	1 retos	2 retos
ODS7	2 retos	4 retos
ODS8	2 retos	4 retos
ODS9	6 retos	9 retos
ODS10	3 retos	4 retos
ODS11	4 retos	5 retos
ODS12	5 retos	5 retos
ODS13	4 retos	6 retos
ODS14	0 retos	0 retos
ODS15	1 retos	3 retos
ODS16	4 retos	5 retos
ODS17	3 retos	3 retos
TOTAL	54 retos	72 retos

La previsión inicial para 2021 era la siguiente:

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas
				2021
ODS1	Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes	Creación de una carta ética que asegure unas condiciones laborales dignas y favorezca el escenario para la negociación colectiva	Código ético y difusión a empleados	Difusión 100 %
		Colaboración con escuelas para apoyar la educación a coste 0	Número de alumnos formados	80
		Establecer una política pública de salarios	Número de categorías públicas	Política Tarifa 50 %
		Asegurar el trabajo digno	Disponer de plan de prevención de riesgos y auditor externo	Auditoria
		Formación a empleados y a la cadena de valor en DDHH	Número de alumnos formados	100% empl.
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2
		Campaña de recogida de juguetes para niños en Navidad	Número de entidades beneficiarias	1
ODS2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Desarrollo de tecnologías que ayuden a una mejora en las cosechas de manera no invasiva ni modificando sus propiedades	Número iniciativas en marcha	1
ODS3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	Campaña para reducción de consumo de tabaco entre los grupos de interés	Número de campañas	1
		Invertir en investigación para la mejora de la salud	Proyectos de investigación	1
		Campaña de recogida de juguetes para niños en Navidad	Número de entidades beneficiarias	1
ODS4	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	Colaboración con escuelas para apoyar la educación a coste 0	Número de alumnos formados	30
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	3
		Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	Número de alumnos formados	50%
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
ODS5	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Disponer de políticas de selección de personal y de contratación de colaboradores que sea igualitaria	Evaluación de selecciones en base a criterios basados en igualdad	100% revisado
		Fomentar la conciliación laboral	Horas teletrabajo media	100
		Elaborar planes de carrera para crecimiento profesional de manera igualitaria	Planes de carrera y planes realizados	Planes 100 %
		Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	Número de alumnos formados	50%

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas
				2021
ODS7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Impulsar consumo de energía proveniente de fuentes renovable	kwh verdes	100%
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
ODS8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Creación de una carta ética que proporcione unas condiciones laborales dignas	Código ético y difusión a empleados	Difusión100 %
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
ODS9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	2
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Horas teletrabajo media	100
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Cantidad de kg plástico eliminados	25
		Colaborar como mentores en proyectos de innovación	Proyectos mentorizados / Consultoría de diseño/desarrollo	1
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
ODS10	Reducir la desigualdad en y entre los países	Disponer de políticas de integridad	Elaboración plan y difusión	Difusión
		Disponer de políticas de selección de personal y de contratación de colaboradores que sea igualitaria	Evaluación de selecciones en base a criterios basados en igualdad	100% revisado
		Elaborar planes de carrera para crecimiento profesional de manera igualitaria	Planes de carrera y planes realizados	Planes 100 %
ODS11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Implantar horarios flexibles y herramientas de teletrabajo	Horas teletrabajo media	100
		Invertir en proyectos de I+D+i	Proyectos de innovación	1
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	1
		Colaborar con entidades de divulgación	Número de actividades informativas/divulgativas	1
ODS12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Utilizar materiales reciclables, reutilizables y/o biodegradables	Cantidad de kg plástico eliminados	25
		Adquirir productos forestales con alto contenido reciclado	kg de papel de fuentes controladas	100
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2
		Elaborar memoria de sostenibilidad	Memoria aprobada por agente externo	1
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de reducción de desperdicio de alimentos	Eventos formativos / workshops	1

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas
				2021
ODS13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de sostenibilidad	Número eventos	
		Impulsar consumo de energía proveniente de fuentes renovable	kwh verdes	100%
		Lanzar campañas de sensibilización	Número de campañas/eventos	1
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
ODS15	Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica	Adquirir productos forestales con alto contenido reciclado	kg de papel de fuentes controladas	100
ODS16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Creación de una carta ética que asegure unas condiciones laborales dignas y favorezca el escenario para la negociación colectiva	Código ético y difusión a empleados	Difusión100 %
		Revisar y actualizar el código ético	Número de revisiones	Revisión
		Formación a empleados y a la cadena de valor en DDHH	Número de alumnos formados	100% empl.
		Disponer de políticas de integridad	Elaboración plan y difusión	Difusión
ODS17	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Establecer colaboraciones con entidades públicas y/o privadas	Número de alianzas	6
		Participar en jornadas y workshops	Número de jornadas y actividades	5
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1
		Medición del progreso de cumplimiento de los ODS	Indicadores activos y cumplimiento	54 retos

Las acciones finalmente llevadas a cabo en 2021 han sido las siguientes:

Codificación	21001
Iniciativa	Difusión Carta ética
Tipo	Política
Descripción	Continuar promoviendo los derechos y responsabilidades de los empleados de la compañía mediante la difusión de la carta por medios físicos y digitales. Este año se ha actualizado
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes
Medición	INDICADOR: Difusión de la carta para que la conozcan los empleados OBJETIVO: Empleados = 100 % RESULTADO: 100 %

Codificación	21002
Iniciativa	Evaluación y difusión Plan de contratación y formación
Tipo	Política
Descripción	Continuar promoviendo una política de igualdad de oportunidades y méritos mediante la difusión de la política por medios físicos y digitales y evaluación de su cumplimiento. Se lleva a cabo auditoría de los puestos de trabajo, sueldos y política de selección y se elabora documento de evaluación
ODS	ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	Empleados Dirección
Medición	INDICADOR: Difusión de la política para que la conozcan los empleados y evaluación OBJETIVO: Empleados >= 50 % RESULTADO: 100 %

Codificación	21003
Iniciativa	Difusión Plan de integridad
Tipo	Política
Descripción	Continuar promoviendo la transparencia en los negocios. Incorporar en las sesiones de formación a proveedores. Difusión de la política por medios físicos y digitales
ODS	ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Estamentos
Medición	INDICADOR: Difusión de la política para que la conozcan los empleados OBJETIVO: Empleados >= 50 % RESULTADO: 100 %

Codificación	21004
Iniciativa	Programa de conciliación laboral
Tipo	Política
Descripción	Continuar promoviendo la conciliación laboral y mejorar las opciones de conciliación gracias a nuevas herramientas y dinámicas. Se fomenta el teletrabajo.
ODS	ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Grupos de interés	Empleados Dirección Medio ambiente
Medición	INDICADOR: Horas conciliadas OBJETIVO: #Horas >= 100 RESULTADO: 3520 horas conciliadas

Codificación	21005
Iniciativa	Auditoría Plan de prevención de riesgos
Tipo	Política
Descripción	Continuar promoviendo la protección y seguridad en el puesto de trabajo. Auditoría mediante entidad externa
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores
Medición	INDICADOR: No conformidades en auditoría OBJETIVO: No Conformidades graves = 0 No conformidades leves <= 0 RESULTADO: 0 no conformidades

Codificación	21006
Iniciativa	Curso introducción DDHH par empleados
Tipo	Acción
Descripción	Se lleva a cabo una formación acerca de qué son los DDHH, qué son los Principios Rectores y cómo lo implementamos en la empresa.
ODS	<p>ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes</p> <p>ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p> <p>Proveedores</p> <p>Clientes</p> <p>Comunidad</p>
Medición	<p>INDICADOR: Número de empleados formados</p> <p>OBJETIVO: Número empleados >= 50 %</p> <p>RESULTADO: 100 %</p>

Codificación	21007
Iniciativa	Píldoras BIT - Formación en responsabilidad social empresarial
Tipo	Acción
Descripción	<p>El objetivo de las jornadas es formar a los empleados en responsabilidad social empresarial mediante seminarios Brain IT en formato píldora sobre innovación, tecnología y sociedad.</p> <p>En cada sesión se busca compartir conocimientos, razonar sobre el planeta y vislumbrar el futuro que nos espera. Los seminarios Brain IT se organizan de forma mensual, donde durante este año se han tratado los temas como Cloud computing, gamificación, automatización de edificios, ia.</p>
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p>
Medición	<p>INDICADOR: Número de empleados formados</p> <p>OBJETIVO: Número empleados >= 90 %</p> <p>RESULTADO: 100 %</p>

Codificación	21008
Iniciativa	Cooperación estamentos públicos
Tipo	Política
Descripción	<p>Colaboración con ACCIÓ como asesores acreditados en Industria 4,0, tecnología y economía circular y con otras entidades públicas y Asociaciones (BCN+sostenible, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Ametic)</p> <p>El objetivo es llevar a cabo dinámicas y jornadas de trabajo y de difusión potenciando el mercado y protegiendo el medio ambiente.</p>
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p> <p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p> <p>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>

Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Medio ambiente Comunidad Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Masa crítica entidades de alcance OBJETIVO: Masa_entidades > 1000 RESULTADO: 5.125

Codificación	21009
Iniciativa	Observatorio Netexplo
Tipo	Política / Acción
Descripción	Participación como expertos de Smart City y de IoT en Netexplo, el Observatorio Mundial de Innovación Digital patrocinado por la UNESCO que desde 2107, analiza las tendencias en el mundo digital y estudia su impacto en la sociedad y en las empresas. Se colabora en el análisis de estas tendencias y la difusión de conocimiento
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p> <p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p> <p>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Proveedores</p> <p>Clientes</p> <p>Comunidad</p> <p>Asociaciones</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Actividades de difusión</p> <p>OBJETIVO: Actividades >=2</p> <p>RESULTADO: 2</p>

Codificación	21010
Iniciativa	Video "No apaguemos el mundo, apaguemos la luz" y Video "Hagamos un buen papel"
Tipo	Acción
Descripción	"No apaguemos el mundo, apaguemos la luz": Video/Guía de concienciación en el ahorro de energía y agua para el trabajo y la vida privada "Hagamos un buen papel": Video de concienciación en el uso del papel en oficinas para reducir el consumo y el impacto de uso de papel en nuestra actividad
ODS	ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos sivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos ODS 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Medioambiente
Medición	INDICADOR: Número de empleados informados OBJETIVO: Número empleados= 100 % RESULTADO: 100 %

Codificación	21011
Iniciativa	Reducción impacto ambiental del uso de papel
Tipo	Acción /Política
Descripción	Con el objetivo de reducir el impacto de uso de papel en la oficina se ha procedido a sustituir el papel de impresiones por papel reciclado de árboles protegidos. En 2021 sólo se utiliza este tipo de papel para la impresión de proyectos, ofertas y documentos de soporte esencial.
ODS	ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles ODS 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Empleados Dirección Comunidad Medioambiente
Medición	INDICADOR: Kg de papel árboles controlados OBJETIVO: #KG_papel >= 100 RESULTADO: 187,5 kg INDICADOR: Kg CO2 reducidos respecto 2018 OBJETIVO: #KG_CO2 >= 20 RESULTADO: 35 kg CO2

Codificación	21012
Iniciativa	Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2
Tipo	Acción /Política
Descripción	De cara a reducir el impacto de las actividades, se ha iniciado un proceso continuo de compensación de la huella de carbono para aquellas acciones que no se pueden evitar o anular. Para ello, durante el año 2021 se han compensado las emisiones calculadas de tipo Alcance 1 y 2 en 2020 (ejercicio anterior) y se incluye en la estrategia de la compañía la compensación de la huella de carbono que no se haya podido evitar de manera anual (ejercicio anterior al momento de la compensación).
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Medioambiente Comunidad Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Número emisiones compensadas OBJETIVO: #Número_emisiones_compensadas >= 2 Tn Co2 RESULTADO: 13,82 Tn Co2

Codificación	21013
Iniciativa	Reducción generación de residuos plásticos
Tipo	Acción /Política
Descripción	Con el objetivo de reducir el impacto de plástico se ha instalado una fuente de agua tratada y se pone a disposición de cada trabajador una botella de cristal para recargarla. Con ello se ha eliminado el consumo de botellas de plástico para el agua en toda la sede.
ODS	ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Empleados Dirección Comunidad Medioambiente
Medición	INDICADOR: Kg de plástico ahorrado OBJETIVO: #KG_plastico >= 25 RESULTADO: 30,5 kg

Codificación	21014
Iniciativa	Creación de becas para fomentar el estudio científico igualitario
Tipo	Acción
Descripción	<p>Durante el 2020 se realizaron dos programas de formación para jóvenes:</p> <p>1) Beca de formación en Automatización de edificios (2019-2020): Se llevo a cabo una formación con 5 alumnos de Salesianos Rocafort: 3 chicos y 2 chicas de 11-15 años con interés especial en la asignatura de tecnología. La formación giró alrededor del reto de diseñar y construir una maqueta de Vivienda Sostenible. El programa incluía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación general en automatización: 20h. - Formación práctica en automatización: 60h. - Curso oficial KNX Partner (con examen oficial y titulación internacional): 40h. Este curso está valorado en 900 euros por persona. <p>Completada la maqueta, 4 de los alumnos decidieron ampliar las funciones (20h) y presentarla a una competición internacional de Automatización de Edificios y Viviendas, siendo finalistas de los KNX Award 2020 en la categoría de Young Talent. Adicionalmente, Nechi Group otorgó a cada uno de los participantes un premio económico de 250 euros por persona para materiales de estudio.</p> <p>2) Talleres de Cocreación Se llevo a cabo una formación con 35 alumnos de Salesianos Sarrià de FP grado medio, mezclando las áreas de Informática, Telecomunicaciones y Atención a la Dependencia: 20 chicos y 10 chicas. Dichos alumnos recibieron clases personalizadas en tecnologías habilitadoras y metodologías de gestión de proyectos Agile. La formación giró alrededor del reto de diseñar y construir prototipos de gestión de emociones para ayuda a de personas dependientes. El programa incluía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación teórica en ciencias cognitivas: 8h. - Formación teórica en tecnología (IOT, IA y automatización): 20h. - Mentorizado de proyectos: 16 h <p>Lamentablemente el programa quedo frenado por la pandemia y se espera repetirlo con nuevos estudiantes en futuros cursos académicos.</p>
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>

Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: Alumnos becados OBJETIVO: #alumnos_con_beca >= 0 RESULTADO: 3

Ref	21015
Iniciativa	Renovación adhesión en la Alianza por la FP Dual
Tipo	Acción
Objetivos	Renovamos la alianza por la Formación Profesional Dual. La Alianza para la FP Dual es una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes a través del desarrollo de una Formación Profesional Dual de calidad. La Alianza también pretende aglutinar las mejores iniciativas y experiencias de FP Dual. La mayor parte de los miembros de la red son empresas que han empezado a implantar la FP Dual muy recientemente.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	Comunidad Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Alianzas OBJETIVO: #número_Alianzas= 1 RESULTADO: 1

Ref	21016
Iniciativa	Marketplace Innoclima con Acció
Tipo	Acción
Objetivos	Se lleva a cabo una formación acerca de cómo puede aplicarse la tecnología en la lucha contra la crisis climática
ODS	<p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Proveedores</p> <p>Clientes</p> <p>Comunidad</p> <p>Medioambiente</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Número de personas en la charla</p> <p>OBJETIVO: Número personas >= 100</p> <p>RESULTADO: 132</p>

Ref	21017
Iniciativa	KIDS 4.0
Tipo	Acción/proyecto
Objetivos	<p>El programa KIDS 4.0 es un método educativo con recursos y material didáctico llave en mano que pretende que los niños adquieran las habilidades tecnológicas y las capacidades emocionales personales que les permitan afrontar el futuro a través de métodos de aprendizaje agradables y enriquecedores.</p> <p>Este programa se basa en el aprendizaje por descubrimiento (learning by discovery) y en aprender haciendo (learning by doing) con proyectos adaptados a la edad de los niños.</p> <p>En esta línea, el programa se organiza en dos ciclos de formación que incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Un kit de aprendizaje, que se adquiere el primer año del ciclo y que se utilizará durante los años restantes del ciclo. 2) Una serie de actividades diseñadas para el aprendizaje STEAM con soporte técnico especializado. 3) Contenidos formativos adaptados para formación.
ODS	<p>ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes</p> <p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas</p> <p>ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	Comunidad
Medición	<p>INDICADOR: Alumno</p> <p>OBJETIVO: #alumnos >= 80</p> <p>RESULTADO: 250</p>

Ref	21018
Iniciativa	RAINA
Tipo	Proyecto
Objetivos	RAINA son juguetes basados en inteligencia artificial incorporando el método TEACCH, un programa basado en la evidencia sobre la idea de que las personas autistas son aprendices visuales. Monitoriza y apoya el correcto camino de aprendizaje de rutinas. Se basa en bloques electrónicos magnéticos que permiten a los niños configurar estructuras a partir de bloques simples. Cuenta con un robot interactivo con cámara y módulo IA y un grupo de bloques electrónicos magnéticos. El robot realiza el seguimiento del montaje de bloques procesando en tiempo real las expresiones faciales y microexpresiones para evitar la frustración. Utiliza sonidos e imágenes en su pantalla para reforzar el desarrollo correcto. El responsable de aprendizaje puede diseñar configuraciones de bloques mediante una aplicación software que dispone de un panel para configurar y revisar todo el proceso, identificar las dificultades del niño y almacenar información del progreso para analizar las rutinas y definir nuevas actividades.
ODS	ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: MVP OBJETIVO: #MVP>= 1 RESULTADO: 1

Ref	21019
Iniciativa	Sistema de agricultura de precisión
Tipo	Proyecto
Objetivos	El objetivo de este proyecto de Innovación es la mejora de la capacidad de cultivo y de gestión del terreno de cultivo mediante el uso de tecnologías IoT
ODS	<p>ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica</p>
Principios	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Clientes</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Comunidad</p>
Medición	<p>INDICADOR: MVP</p> <p>OBJETIVO: #MVP>= 1</p> <p>RESULTADO: 1</p>

Ref	21020
Iniciativa	Campaña Deja el tabaco y date Vida
Tipo	Acción
Objetivos	Promover los hábitos saludables contra el tabaquismo
ODS	ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Medioambiente Comunidad
Medición	INDICADOR: Alcance OBJETIVO: #Personas_informadas>= 100 RESULTADO: 173

Ref	21021
Iniciativa	Programa Mentoring Mujer e Ingeniería
Tipo	Acción
Objetivos	<p>La Ingeniería y tecnología son una parte esencial de nuestro presente y futuro. En los últimos 10 años, hemos perdido el 25% de los estudiantes de ingeniería. Además, más del 70% de éstos, son hombres, lo que supone perder una parte vital del talento femenino y un desaprovechamiento de su potencial creativo, clave para la innovación y el desarrollo empresarial y de la sociedad en general.</p> <p>Para paliar esta situación, la Real Academia de Ingeniería da un paso al frente con Mujer e Ingeniería para disolver la “brecha de género” en ingeniería y dar solución a la escasez preocupante de mujeres en el ámbito de la ciencia y la tecnología.</p> <p>Los objetivos del programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivar e interesar a las niñas y adolescentes en vocaciones STEM. - Impulsar las carreras profesionales de las mujeres en el ámbito de la Ingeniería. - Trasladar a las instituciones académicas la visión y necesidades existentes en el mundo de la empresa, apostando por el cambio de tendencia de igualdad de talento STEM. - Alinear la estrategia con los 17 ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
Grupos de interés	Comunidad
Medición	<p>INDICADOR: Mentees</p> <p>OBJETIVO: #Mentees >= 1</p> <p>RESULTADO: 2</p>

Ref	21022
Iniciativa	Sede 4.0
Tipo	Proyecto
Objetivos	<p>Con el cambio de sede se han llevado a cabo diversas iniciativas para mejorar la gestión de los espacios y la calidad del trabajo, reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética.</p> <p>Por ello se han incorporado las siguientes mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sede totalmente gestionada con un sistema BMS para el control inteligente de las infraestructuras - Diseño basado en la experiencia del usuario para mejorar la calidad de vida y el confort en los espacios ocupados. - Uso de materiales reciclados y eco eficientes para reducir el impacto de la adecuación en fase de obra. - Contratación de suministro energético basado 100 \$ en fuentes de energías renovables para reducir la huella de carbono.
ODS	<p>ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>
Principios	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p> <p>Medioambiente</p>
Medición	<p>INDICADOR: kwh Energia</p> <p>OBJETIVO: #kwh_Energia_renovables = 100 %</p> <p>RESULTADO: 100 %</p> <p>INDICADOR: Automatización edificio</p> <p>OBJETIVO: #m2_areas_controladas >= 70 %</p> <p>RESULTADO: 100 %</p>

Ref	21023
Iniciativa	Acción
Tipo	Mentoring Chrysalys
Objetivos	En colaboración con la Incubadora de Negocios Chrysalis en Valparaiso, Chile, se lleva a cabo sesión de mentoring para ayudar a emprendedores a avanzar en su desarrollo empresarial
ODS	ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Comunidad Proveedores Estamentos
Medición	INDICADOR: Emprendimientos OBJETIVO: #emprendedores_mentorizados>= 1 RESULTADO: 3

Ref	21024
Iniciativa	Campaña #Juguetes para todos
Tipo	Acción
Objetivos	En nuestro compromiso con la sociedad nos hemos propuesto llevar a cabo la recogida de juguetes usados y nuevos para entregarlos a los niños que no tienen recursos suficientes. Por esto durante 3 años consecutivos Nechi Group, conjuntamente con Fundación Aroa, llevamos a cabo la recogida y donación de juguetes usados y nuevos. Organizamos un punto de recogida de juguetes en nuestra sede y todos los juguetes recogidos se entregan a los niños tutelados por la Fundación Aroa.
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: Aportación de juguetes al menos a 1 entidad OBJETIVO: #nº entidades beneficiarias >= 1 RESULTADO = 1 entidad (Fundación Aroa)

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas	Evaluación
				2021	2021
ODS1	Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes	Creación de una carta ética que asegure unas condiciones laborales dignas y favorezca el escenario para la negociación colectiva	Código ético y difusión a empleados	Difusión100 %	Difusión100 %
		Colaboración con escuelas para apoyar la educación a coste 0	Número de alumnos formados	80	250
		Establecer una política pública de salarios	Número de categorías públicas	Política Tarifa 50 %	Política Tarifa 100 %
		Asegurar el trabajo digno	Disponer de plan de prevención de riesgos y auditor externo	Auditoria	Auditoria
		Formación a empleados y a la cadena de valor en DDHH	Número de alumnos formados	100% empl.	100% empl.
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2	13,82 T Co2
		Ofrecer formación a coste 0 para personas en situación vulnerable o a poblaciones empobrecidas.	Número de alumnos formados		
		Campaña de recogida de libros para acercar la cultura	Libros donados		
		Campaña de recogida de juguetes para niños en Navidad	Número de entidades beneficiarias	1	1
ODS2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Desarrollo de tecnologías que ayuden a una mejora en las cosechas de manera no invasiva ni modificando sus propiedades	Número iniciativas en marcha	1	1
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de reducción de desperdicio de alimentos	Número de campañas		
ODS3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	Campaña para reducción de consumo de tabaco entre los grupos de interés	Número de campañas	1	1
		Dedicar un tiempo de manera periódica a deporte en familia con empleados y colaboradores para reducir el sedentarismo	Número de actividades deportivas		
		Invertir en investigación para la mejora de la salud	Proyectos de investigación	1	2
		Lanzar campañas de sensibilización	Número de campañas		
		Campaña de recogida de juguetes para niños en Navidad	Número de entidades beneficiarias	1	1
		Campañas anti-Coivid	Acciones realizadas		
ODS4	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	Colaboración con escuelas para apoyar la educación a coste 0	Número de alumnos formados	30	250
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	3	3
		Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	Número de alumnos formados	50%	100%
		Colaboración con entidades y escuelas para la divulgación de conocimiento, fomentando el interés de manera igualitaria	Eventos realizados		
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	4
		Campaña de recogida de libros para acercar la cultura	Libros donados		
		Creación de becas para fomentar el estudio científico igualitario	Número de becados		5

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas	Evaluación
				2021	2021
ODS5	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Disponer de políticas de selección de personal y de contratación de colaboradores que sea igualitaria	Evaluación de selecciones en base a criterios basados en igualdad	100% revisado	100% revisado
		Fomentar la conciliación laboral	Horas teletrabajo media	100	3520
		Elaborar planes de carrera para crecimiento profesional de manera igualitaria	Planes de carrera y planes realizados	Planes 100 %	Planes 100 %
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos		
		Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	Número de alumnos formados	50%	100%
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de igualdad	Número de formaciones		1
		Creación de becas para fomentar el estudio científico igualitario	Número de becados		5
ODS6	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos	Desarrollo de tecnologías y/o guías de intervención para la reducción de consumo de agua y su mal uso	Número de guías		
		Concienciar y formar a empleados en el uso responsable del agua	Número de alumnos formados	100%	100%
		Concienciar y formar al público general	Número de eventos en los que participar		
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas		1
ODS7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Impulsar consumo de energía proveniente de fuentes renovable	kwh verdes	100%	100%
		Implantar sistemas de gestión energética	Automatizar sede		Automatizar sede
		Invertir en el desarrollo de proyectos con objetivos de eficiencia energética	Proyectos de investigación		
		Desarrollo de tecnologías y/o guías de intervención para la reducción de consumos y mal uso	Número de guías		
		Lanzar campañas de sensibilización	Número de impactos en medios		1
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	1
ODS8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Formación a empleados y a la cadena de valor en DDHH	Número eventos		1
		Creación de una carta ética que proporcione unas condiciones laborales dignas	Código ético y difusión a empleados	Difusión100 %	Difusión100 %
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	4
		Fomentar el empleo de jóvenes	Número de becas		5
ODS9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Incorporar procedimientos de innovación social y tecnología en toda la cadena de valor	Proyectos de innovación		1
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	2	5
		Desarrollo de tecnologías y/o guías de intervención para la reducción de consumos y mal uso	Número de guías		2
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Automatizar sede		Automatizar sede

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas	Evaluación
				2021	2021
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Horas teletrabajo media	100	3520
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2	13,82 T Co2
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Cantidad de kg plástico eliminados	25	30,2
		Invertir en proyectos de I+D+i	Proyectos de innovación		
		Colaborar como mentores en proyectos de innovación	Proyectos mentorizados / Consultoría de diseño/desarrollo	1	3
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	5
ODS10	Reducir la desigualdad en y entre los países	Fomentar la transparencia en los negocios	Número de alumnos formados		
		Disponer de políticas de integridad	Elaboración plan y difusión	Difusión	Difusión
		Disponer de políticas de selección de personal y de contratación de colaboradores que sea igualitaria	Evaluación de selecciones en base a criterios basados en igualdad	100% revisado	100% revisado
		Elaborar planes de carrera para crecimiento profesional de manera igualitaria	Planes de carrera y planes realizados	Planes 100 %	Planes 100 %
		Colaboración con escuelas y entidades en el fomento de políticas de igualdad y oportunidades	Número de eventos		3
ODS11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Implantar horarios flexibles y herramientas de teletrabajo	Horas teletrabajo media	100	3520
		Invertir en el desarrollo de proyectos con objetivos de eficiencia energética	Proyectos de investigación		1
		Desarrollo de tecnologías y/o guías de intervención para la reducción de consumo de agua y su mal uso	Número de personas informadas		
		Invertir en proyectos de I+D+i	Proyectos de innovación	1	1
		Fomento y difusión del conocimiento científico y técnico a la ciudadanía a coste 0, inclusivo e igualitario	Número de eventos	1	4
		Participar en jornadas y workshops	Número de jornadas y actividades		
		Colaborar con entidades de divulgación	Número de actividades informativas/divulgativas	1	2
ODS12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Utilizar materiales reciclables, reutilizables y/o biodegradables	Cantidad de kg plástico eliminados	25	30,5
		Adquirir productos forestales con alto contenido reciclado	kg de papel de fuentes controladas	100	187,5
		Concienciar y formar a empleados en el uso responsable del agua	Número de alumnos formados		
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2	13,82 T Co2
		Elaborar memoria de sostenibilidad	Memoria aprobada por agente externo	1	1
		Crear herramientas que permitan una mejor gestión de la cadena de suministro (4.0)	Número proyectos		1
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de reducción de desperdicio de alimentos	Eventos formativos / workshops	1	

Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas	Evaluación
				2021	2021
ODS13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Emisiones compensadas	2,00 T Co2	13,82 T Co2
		Desarrollo de tecnologías y/o guías de intervención para la reducción de consumo de agua y/o energía y su mal uso	Número de guías		1
		Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Automatizar sede		Automatizar sede
		Concienciar y formar a empleados en el uso responsable del agua	Número de alumnos formados		
		Colaboración con escuelas en el fomento de políticas de sostenibilidad	Número eventos		
		Impulsar consumo de energía proveniente de fuentes renovable	kwh verdes	100%	100%
		Invertir en el desarrollo de proyectos con objetivos de eficiencia energética	Proyectos de investigación		
		Lanzar campañas de sensibilización	Número de campañas/eventos	1	2
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	2
ODS14	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	Compartir conocimiento	Eventos/mesas de trabajo		
ODS15	Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica	Adquirir productos forestales con alto contenido reciclado	kg de papel de fuentes controladas	100	187,5
		Difundir buenas prácticas de consumo de papel	Campañas realizadas		1
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas		
		Realizar proyectos de cooperación al desarrollo	Proyectos de cooperación		1
ODS16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Creación de una carta ética que asegure unas condiciones laborales dignas y favorezca el escenario para la negociación colectiva	Código ético y difusión a empleados	Difusión100 %	Difusión100 %
		Revisar y actualizar el código ético	Número de revisiones	Revisión	Revisión
		Formación a empleados y a la cadena de valor en DDHH	Número de alumnos formados	100% empl.	100% empl.
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas		5
		Disponer de políticas de integridad	Elaboración plan y difusión	Difusión	Difusión
		Evaluar mecanismos de prevención de fraude y delitos	Número de auditorías internas		
ODS17	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Establecer colaboraciones con entidades públicas y/o privadas	Número de alianzas	6	9
		Participar en jornadas y workshops	Número de jornadas y actividades	5	8
		Colaboración/Creación de plataformas para el intercambio de conocimiento	Número de plataformas	1	4
		Formar a empleados en la cooperación	Número de alumnos formados		

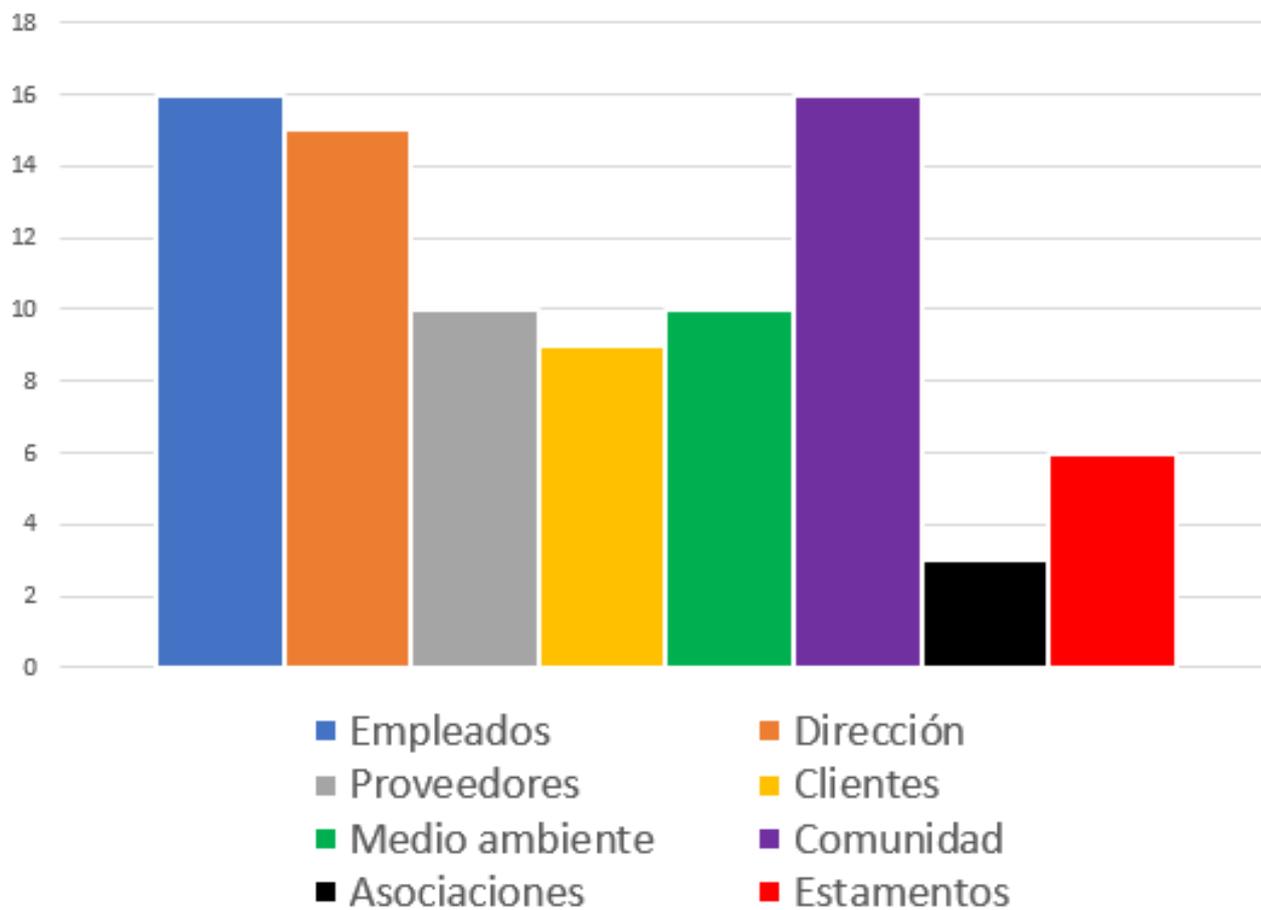
Bloque	Objetivo	Acciones previstas	Índice de medición	Acciones revistas	Evaluación
				2021	2021
		Incorporar procedimientos de innovación social y tecnología en toda la cadena de valor	Proyectos de innovación		
		Medición del progreso de cumplimiento de los ODS	Indicadores activos y cumplimiento	54 retos	72 retos

Análisis de las acciones realizadas en 2021

Por grupo de interés

Iniciativa	Grupos de interés							
	Empleados	Dirección	Proveedores	Clientes	Medio ambiente	Comunidad	Asociaciones	Estamentos
21001	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
21002	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
21003	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
21004	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
21005	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
21006	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
21007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
21008	<input checked="" type="checkbox"/>							
21009	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21010	<input checked="" type="checkbox"/>							
21011	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
21012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
21013	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
21014						<input checked="" type="checkbox"/>		
21015						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21016	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
21017						<input checked="" type="checkbox"/>		
21018						<input checked="" type="checkbox"/>		
21019				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
21020	<input checked="" type="checkbox"/>							
21021						<input checked="" type="checkbox"/>		
21022	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
21023			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
21024						<input checked="" type="checkbox"/>		

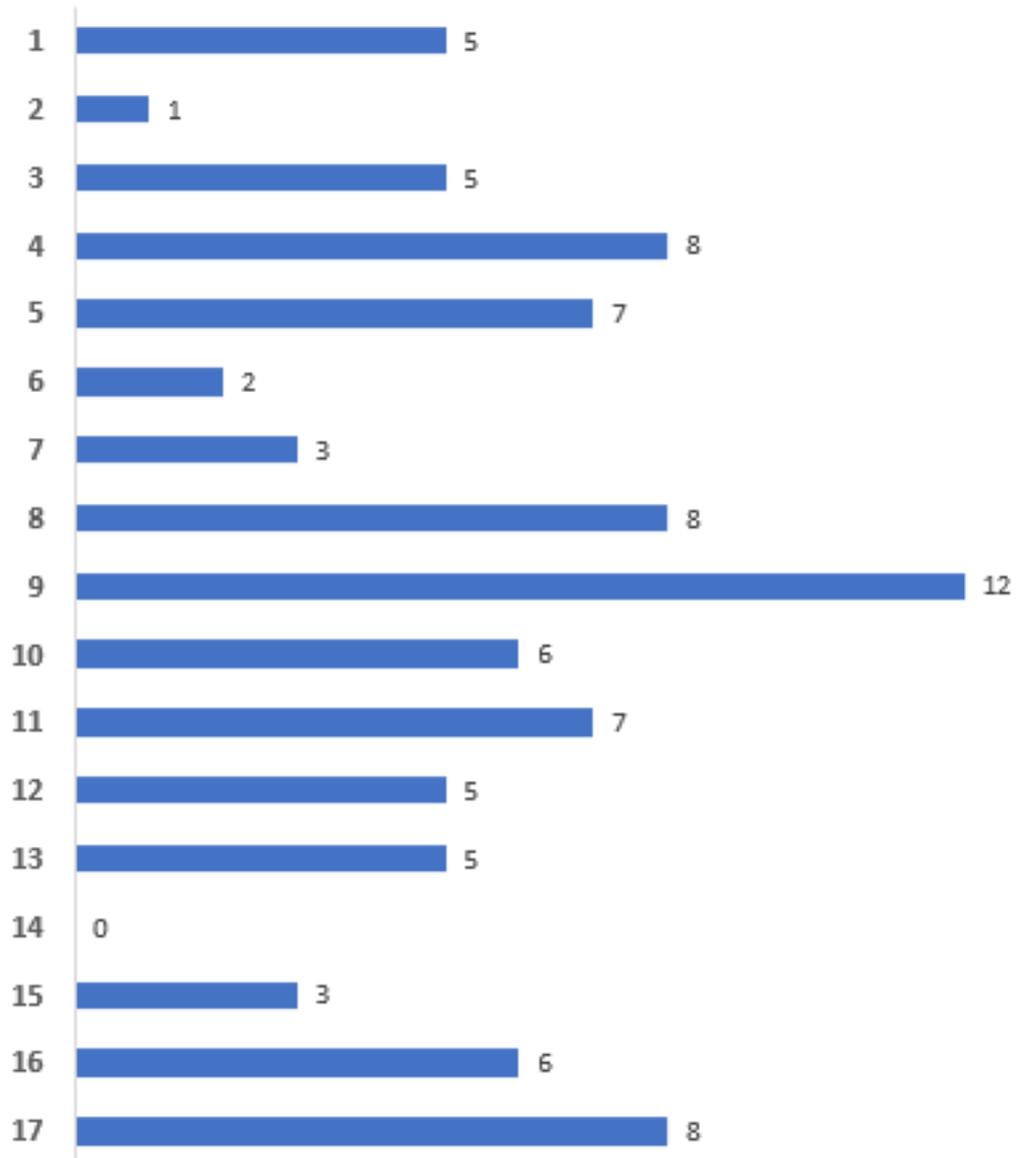
Grupos de interés



Por objetivos de desarrollo

Iniciativa	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
21001	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	
21002	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
21003										<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	
21004					<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						
21005	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>														
21006					<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	
21007				<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>								
21008				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21009				<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>
21010						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	
21011												<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
21012	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
21013									<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>					
21014				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>									
21015				<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>
21016								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
21017				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>
21018			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
21019		<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
21020			<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>						
21021				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21022			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				
21023									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21024	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>														<input checked="" type="checkbox"/>

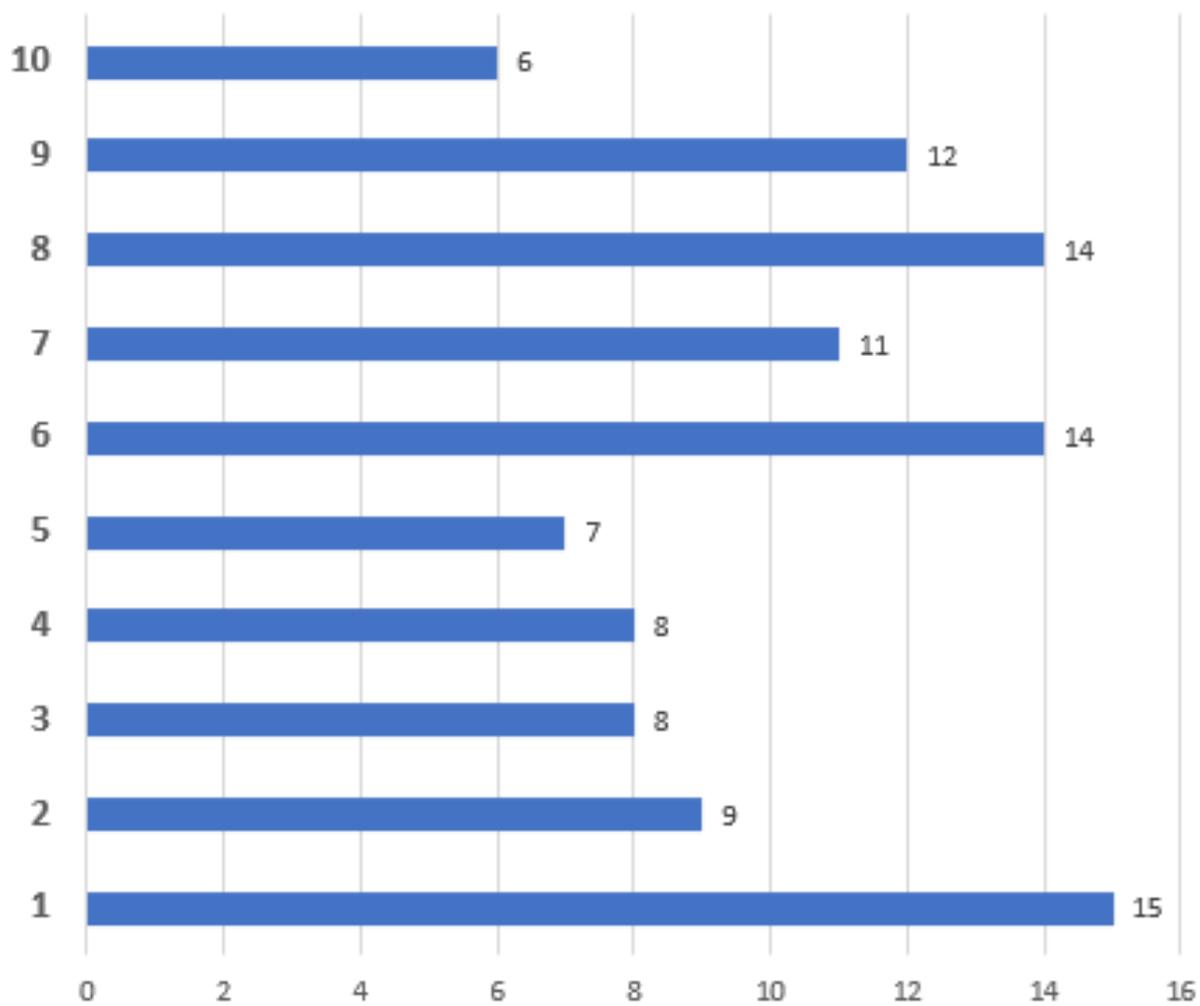
ODS



Por principios universales

Iniciativa	Principios									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21001	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
21002	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
21003	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
21004	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						
21005	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
21006	<input checked="" type="checkbox"/>									
21007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
21008	<input checked="" type="checkbox"/>									
21009			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				
21010							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21011							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21012							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21013							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21014	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21015	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
21016	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21017	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21018	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
21019							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21020							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
21021	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				
21022							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21023								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
21024	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				

Principios



Índice de contenidos GRI

Capítulo	Descripción		Página
101 Fundamentos	101	Fundamentos	28 a 31
102 Contenidos generales	102-1	Nombre de la organización	15 – 16
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	23 a 27
	102-3	Ubicación de la sede	15
	102-4	Ubicación de las operaciones	15
	102-5	Propiedad y forma jurídica	15
	102-6	Mercados servidos	15
	102-7	Tamaño de la organización	15
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15 y 21-22
	102-9	Cadena de suministro	31
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	31
	102-11	Principio o enfoque de precaución	NP
	102-12	Iniciativas externas	NP
	102-13	Afiliación a asociaciones	34
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3, 9 y 35 a 41
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	32-33; 44 a 47
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	35 a 43
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	47
	102-18	Estructura de gobernanza	20-22
	102-19	Delegación de autoridad	NP
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	21-22
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	NP
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno	21-22
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	21
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NP
	102-25	Conflictos de interés	44-47
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	NP
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NP
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NP

Capítulo	Descripción	Página
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	NP
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	NP
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	NP
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	NP
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	NP
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	NP
	102-35 Políticas de remuneración	NP
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	NP
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	NP
	102-38 Ratio de compensación total anual	NP
	102-39 Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	NP
	102-40 Lista de grupos de interés	29-30
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	ANEXO
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	29-30
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	29-30
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	32-33
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	20
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	11-14
	102-47 Lista de temas materiales	48
	102-48 Re expresión de la información	12
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	12
	102-50 Periodo objeto del informe	13
	102-51 Fecha del último informe	13
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	13
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	16 y contraportada
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	14
	102-55 Índice de contenidos GRI	91
	102-56 Verificación externa	14



Algunas de las imágenes contenidas en el presente informe se han obtenido a través de servidores de imágenes gratuitas o bien han sido cedidas por terceros u obtenidas por medios propios. Si usted encuentra alguna imagen que considera que no cumpla estos requisitos, le rogamos se ponga en contacto con nosotros y procederemos a sustituirla si este fuera el caso.

Para consultas o comentarios sobre el presente informe contacte con:

Sergio Colado García: info@nechigroup.com